

報道関係者各位

会社名 株式会社 KPI ソリューションズ

株式会社 KPI ソリューションズ

パーパス・ブランディングに基づく SDGs を取り入れた企業理念の決定

記

■企業理念の再定義について

この度、弊社はパーパス・ブランディングという CI に基づき、SDGs を積極的に取り入れた弊社の企業理念（存在意義であるパーパス）を再定義しました。

■新たな企業理念

## 『A I で人々の活動に革新をもたらす』

■企業理念決定における背景

現在 20 世紀以降の世界は、かつてないスピードで変化し続けています。インターネットの登場により、あらゆるものがデジタルへ進化、グローバル規模で経済モデルのフラット化を生み出しています。さらに近年では AI やブロックチェーン技術の登場により、その勢いは個人と社会の関係のみならず、国際社会を構築していた基盤や仕組み、さらに国の在り方をも変えようとしています。

そのような世界において、現在の国際社会・企業・個人が今後も成長し続けていくためには、「インフラ」「ビジネス」「ワーク」の活動において新たな進化が必要となることは明らかです。私たち KPI は、AI でそれら活動に革新をもたらし、社会に貢献して参りたく当企業理念に決定しました。

■企業理念決定に伴う社名の再解釈について

KPI とは “Knowledge Performance Innovation” の略であり、今後は Knowledge の集合体である AI を駆使した自社サービス・プロダクトによって、人々のパフォーマンスを上げ、サステイナビリティな革新をもたらしたいとするブランド・ネームに再定義しました。 戦略遂行を担う社員一人ひとりが、『A I で人々の活動に革新をもたらす』を胸に社名を再解釈し、存在意義を持って働いて参ります。

そして私たちは、AI を駆使したベンチャー企業として、持続可能な経済成長や産業と技術革新の基盤づくりに貢献し、「人がより人らしく」生きる、豊かで明るい未来を創造し続けます。

新たな企業理念を掲げる弊社、株式会社 KPI ソリューションズに対しまして、引き続きご厚情を賜りますようお願い申し上げます。

以上